

Sintesi del Brief:

«[...] Il bando ha per oggetto la selezione di un marchio/logotipo che interpreti le caratteristiche del *brand* “Nardò Città d'Arte”. La forma grafica dovrà essere di immediato impatto visivo e verrà utilizzata per contraddistinguere e rendere riconoscibile la Città nei diversi ambiti di comunicazione. [...]

Il marchio/logotipo dovrà rafforzare la visibilità di Nardò, valorizzando la tradizione storica e culturale del territorio e delle istituzioni, per comunicarla adeguatamente al pubblico nazionale e internazionale, dovrà essere fortemente rappresentativo dell'identità della Città, dei suoi contenuti culturali e territoriali, ma al contempo legato al concetto della “dimensione europea“ .»

progetto proposto ----->

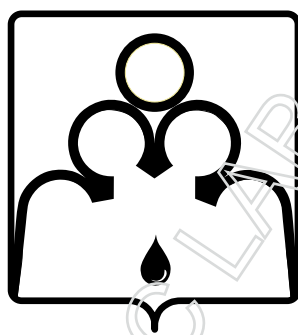


Nardò
Città
d'Arte



Nardò
Città
d'Arte

CREATORI GRAPHIC LEI DIRITTI RISERVATI

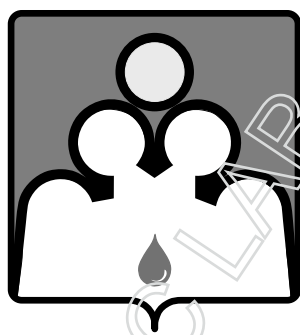


Nardò
Città
d'Arte



Nardò
Città
d'Arte

CREATORI GRAPHIC LEADER DIRITTI RISERVATI



Nardò
Città
d'Arte



Nardò
Città
d'Arte

CREATORI GRAPHIC LEI DIRITTI RISERVATI



Nardò
Città
d'Arte



Nardò
Città
d'Arte



Nardò
Città
d'Arte



CREATOR ORIGINAL - DIRITTI RISERVATI

 Nardò Città d'Arte

 Nardò Città d'Arte

 Nardò Città d'Arte

 Nardò Città d'Arte

 Nardò
Città
d'Arte

 Nardò
Città
d'Arte

 Nardò
Città
d'Arte

 Nardò
Città
d'Arte

CREATORI GRAPHIC LAB - DIRITTI RISERVATI

 Nardò Città d'Arte 1*

 Nardò Città d'Arte 2*

 Nardò Città d'Arte 3*

 Nardò Città d'Arte 4*

 Nardò Città d'Arte 5*

1*: Stampa colore su supporto bianco

2*: Stampa scala di grigi su supporto bianco

3*: Stampa B/N su supporto bianco

4*: Variazione per stampa colore su supporto nero/scuro

5*: Variazione per stampa B/N su supporto nero/scuro



Stampa colore su supporto bianco



Stampa scala di grigi su supporto bianco



Stampa B/N su supporto bianco



Variazione per stampa colore su supporto nero/scuro



Variazione per stampa B/N su supporto nero/scuro







CREATORI GRAPHIC LAB

Suggerimenti e ispirazione iconografica

Si è voluto esprimere il concetto di Arte racchiudendolo in un segno, una linea, un motivo grafico in grado di risvegliare un arcaico gusto di bello. Bello inteso come armonia delle forme, eleganza delle proporzioni. L'elemento che idealmente può racchiudere queste caratteristiche, integrandole al concetto di Città, è l'arco. L'arco è simbolo di unione, congiungimento, ponte tra confini, ma anche simbolo di sostegno, struttura, volta. Nell'arco tribolato del Tempio dell'Osanna è stato colto l'elemento ispiratore: si tratta di una tipologia di arco presente anche nel prospetto frontale del Palazzo del Tribunale, e non solo. La traccia dell'arco ricostruita nel logo consegna un'immagine organicista, naturalmente evocatrice di antichi linguaggi artistici: organicismo chiaramente percettibile in molti importanti edifici della città di Nardò.

La traccia divide il logo in due aree, attribuendogli naturalmente due condizioni contrapposte: un «esterno» ed un «interno». La traccia assume così anche un carattere di protezione, racchiudendo e conservando nell'ambiente «interno» l'elemento simbolo di vita, conoscenza e verità: l'acqua sorgiva. L'area «interna» si manifesta quindi in nuove forme: l'interno sacro di una cattedrale, la facciata di una chiesa completa di rosoni, decori e fregi di antica foggia. I colori delineano poi nuove e alternative suggestioni: il giallo di una parte dell'elemento decorativo dell'arco si distingue per assumere il significato di corona; mentre il rosso, riempimento dell'area «esterna», investe di nuova interpretazione il segno dell'arco il quale, col suo disegno curvo e corneo, diventa metafora del toro, a sua volta simbolo della città. Il verde, utilizzato nell'immagine coordinata del progetto, vuole alludere al territorio e agli ornamenti da città presenti nello stemma araldico, consegnando alla ricerca un'armonica integrazione tra il nuovo Logo e l'antico stemma. La goccia d'acqua, centro dello spazio «interno», appare chiaramente protetta e preziosa, e rappresenta un evidente richiamo alla sorgente presente nell'araldica ufficiale.



